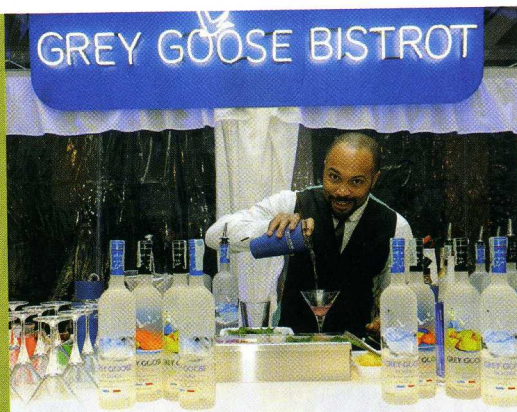


news

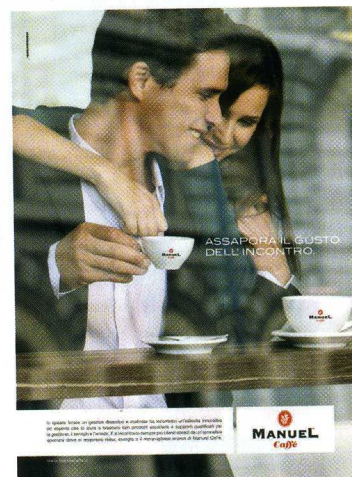
Grey Goose Boutique il rilancio dell'art de vivre français.

Nel cuore della città della moda, in via Montenapoleone 12 a Milano, è rimasta aperta per tutto il periodo natalizio la Grey Goose Christmas Boutique. Arredata in stile heritage con uno spettacolare gioco di specchi, la boutique ha offerto una serie di idee regalo per l'occasione. A cominciare dalle confezioni speciali della luxury vodka Grey Goose, come la bottiglia da 1,5 e 4,5 litri nei gusti La Poire e L'Orange, accompagnate dai dolci macaron firmati Ladurée. Per l'occasione il brand ambassador Dimitri Lezinska (in foto) ha presentato una serie di nuove ricette. Grey Goose è distribuita da Martini & Rossi. www.greygoose.com



Custom Group business in crescita.

Risultati positivi per Custom Group che ha acquisito il 100% di Fasy International, società attiva nella progettazione, produzione e distribuzione di misuratori fiscali (registratori di cassa e sistemi Pos) a marchio proprio e in Oem per conto di aziende di rilevanza mondiale. Come ha affermato il presidente di Custom Group, Carlo Stradi (in foto), il gruppo ha registrato una crescita nel 2010 di circa il 2% del fatturato. www.custom.biz



Rinnovata l'immagine di Manuel Caffè con una campagna stampa glamour. Studiata dall'agenzia Adverperformance, la nuova campagna stampa Manuel Caffè presenta sette soggetti che riprendono vari momenti di relax con una buona tazza di espresso. L'azienda della famiglia De Giusti ha presentato anche la nuova miscela 100% Arabica in barattolo da 2 kg, verniciato in bianco e serigrafato. www.manuelcaffe.it

Viaggio Partesa di solidarietà.

Per il 20° anniversario, l'ad di Partesa, Riccardo Giuliani (a destra con Licia Colò) ha presentato il viaggio di solidarietà On The Road 20° alla convention di Milano: 20mila km sulle strade dell'America Latina con automezzi Iveco/Birra Moretti. Obiettivo: un carico di materiali per la scuola di Ushuaia, nella Terra del Fuoco. Partenza il 19 gennaio. www.partesa.com

